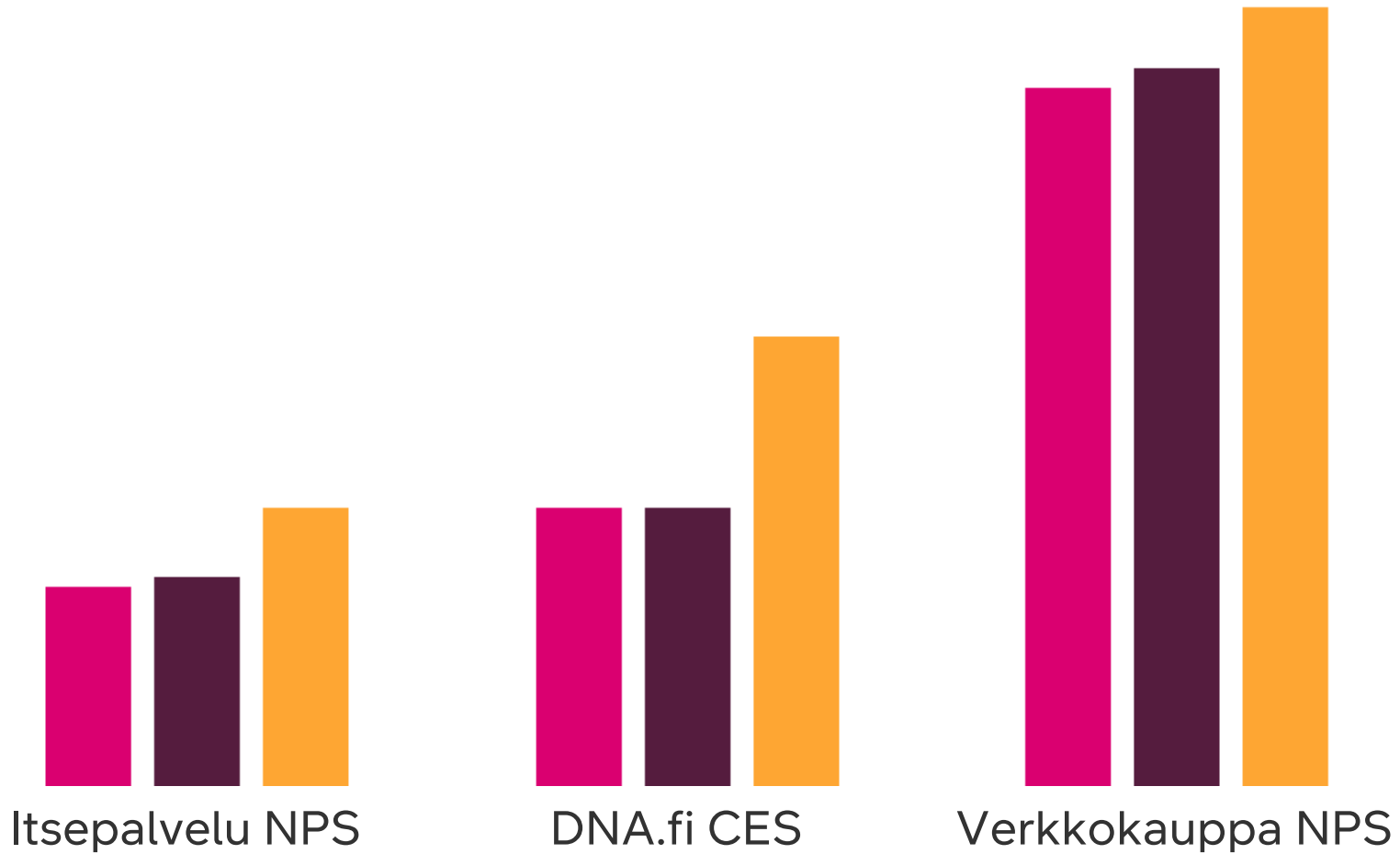


Miten luoda maailmanluokan verkkokauppakokemus?

Linssinä kehitys, kertojana Ville Partanen / DNA





Katja
Head of Digi



Heidi
Tech Lead



Tuikkis
Business Analyst



Alisa
UI/UX Designer

Katja – Head of Digi

Missä pitää onnistua

- Esihenkilötyössä
- Selkeät prioriteetit ja näistä viestiminen



Mihin keskittyä

- Digital first, asiakaskokemus ja mittaus digikanavissa
- Pura siiloja

Vihkoon

- Ei koskaan perjantaisin
- Upeakin idea vaatii protoilua

Tuikkis - Business Analyst

Missä pitää onnistua

- Asiat pitää saada liveksi
- Ratkaisu vastaa tavoitetta



Mihin keskittyä

1. Kommunikointi yli tiimien
2. Kommunikointi dokumentaation avulla

Vihkoon

- Not invented here eli sitoutumisen puute

Alisa – UI/UX Designer



Missä pitää onnistua

- Käyttäjäystävällisyys ja brändin mukaisuus
- Kompromissit

Mihin keskittyä

- Käyttäjätestaus
- Design thinking ja system

Vihkoon

- Iteroi – iteroi – iteroi ja muista lopettaa ajoissa
- Johdon tuki

Heidi – Tech Lead



Missä pitää onnistua

- Oman työn priorisointi
- Dokumentointi

Mihin keskittyä

- Teknologinen osaaminen ja riippuvuuden
- Yhteistyö

Vihkoon

- Epäonnistumisen hyväksyminen



Kiitos... ja mukavaa viikonloppua